

АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ

«Нейромаркетинг»

Список рекомендованной литературы

п/п	Наименование
Обязательная литература	
1.	Казыбаева А. Нейромаркетинг – Алматы, 2022
2.	Барден, Ф. Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем [Текст] (P.Barden - Decoded: The Science Behind Why We Buy.) / Ф. Барден; Пер с англ. И. Антипкиной.- 5-е изд.- Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.- 304 с.
3.	Трайндл, А. Нейромаркетинг: визуализация эмоций [Текст]: Пер. с нем. / А. Трайндл.- М.: Альпина Паблишер, 2019.- 114 с. ISBN 978-5-9614-6936-3
4.	Дули, Р. Нейромаркетинг: Как влиять на подсознание потребителя [Текст] / Р. Дули; Пер. с англ. В.Рубинчик.- Минск: Попурри, 2018.- 336с.
5.	Жакупбекова, А.Б. Нейромаркетинг: методы изучения потребительского поведения [Текст]: Магистерская диссертация / А.Б. Жакупбекова.- Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2018.- 100с
6.	Elena Horská and Jakub Berčík. Neuromarketing in food retailing. 2017.
Дополнительная литература	
1.	Блэкуэлл, Р.Д. Поведение потребителей: учебник (Roger D. Blackwell, Consumer behavior. Florida International University. 2018) / Р.Д. Блэкуэлл, П. Миниард.- 9-е изд.- М.: ПИТЕР, 2002.- 624 с.
2.	Malhotra, N. Basic Marketing Research: A Decision-Making Approach +CD / N. Malhotra, M. Peterson.- 2 ed.- 2016.- 631 p.

Список источников

п/п	Наименование
1.	Библиотека AlmaU http://lib.almau.edu.kz/
2.	Научная электронная библиотека http://elibrary.ru/
3.	ScienceDirect https://www.sciencedirect.com/
4.	Google scholar https://scholar.google.com/

