**Краткая инструкция для подготовки к созданию силлабуса. Количество лекций, презентаций и видео указывается в ТЗ. Написанные красным шрифтом инструкции удаляются.**

**Технические требования по оформлению:**

В основном тексте силлабуса предъявляются такие требования к оформлению:

**Шрифт, размер**: Times New Roman, 12

**Поля:**

верхнее – 2 см,

нижнее – 2 см,

правое – 1,5 см,

левое – 3 см.

**Межстрочный интервал**: одинарный

**Нумерация страниц**: справа внизу (за исключением титульного листа)

**Управление онлайн образования**

**УО «Алматы Менеджмент Университет»**

**2020-2021 год**

**СИЛЛАБУС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КОД И НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:** ХХХХХ АААААААААААА | **КРЕДИТЫ РК И ECTS:**3 (5 ECTS) | **ПРЕРЕКВИЗИТЫ:** |
| **УРОВЕНЬ ОБУЧЕНИЯ:**Бакалавриат  | **СЕМЕСТР:**5 | **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА:**  |
| **ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ:**Русский | **УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ ЯЗЫКОМ ОБУЧЕНИЯ:**С1 | **ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ:**онлайн |
| **ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-РАЗРАБОТЧИК:** | **КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ТЬЮТОРОМ** | **ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ:**Самостоятельное обучение в сопровождении тьютора на портале MOODLE |

**Цель дисциплины**

Цели освоения дисциплины «ХХХХХХХХХХХХХХХХХ» -

**Результаты обучения**

***Обучающиеся должны знать:***

***Обучающиеся должны уметь и владеть:***

**Контроли и оценивание результатов прохождения дисциплины: (ВНИМАНИЕ!!! Каждый контроль связан и соответствует результатам обучения)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Мероприятия*** | ***Форма проведения*** | ***Форма организации контроля*** |  ***% в оценке***  |
| Рубежный контроль 1 | Онлайн-тестирование | Индивидуальная работаТестирование | 30% |
| Рубежный контроль 2 |  |  | 30% |
| Экзамен |  |  | 40% |

**Политика прохождения обучения по дисциплине:**



**Структура курса (ВНИМАНИЕ!!! Каждая тема соответствует результатам обучения)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Материал обучения и задания** | **Форма контроля** |
| **Лекция 1:** (Наименование обязательно!) | **Источник материалов:**[**https://study.almau.edu.kz/course/**](https://study.almau.edu.kz/course/)**Обязательная литература:**Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата. О.Н. Романенковой (2016). **Глава 1** [Читать](http://urss.ru/PDF/add_ru/198813-1.pdf)Маркетинг 4.0 (технологии продвижения в Интернете), Филип Котлер (2017)**. Глава 1-2.** [Читать](https://monster-book.com/marketing-4-0-kotler)**Дополнительная литература:**Актуальный интернет-маркетинг, Антон Воронюк, Александр Полищук (2018)**. Глава 1-2**. [Читать](https://monster-book.com/download/file/fid/21888)**Дополнительные ссылки:**Статья «Интернет-маркетинг как эффективный инструмент развития современных компаний и повышения их маркетинговой компетентности». [Читать](https://drive.google.com/file/d/1LYSEoXJdas-M7jmTSnXfaC8zrYM-j0xK/view?usp=sharing)Статья: «За что отвечает подрядчик в интернет-маркетинге и почему это важно знать». [Читать](https://ppc.world/articles/za-chto-otvechaet-podryadchik-v-internet-marketinge-i-pochemu-eto-vazhno-znat/?gclid=CjwKCAiAkan9BRAqEiwAP9X6USBLRc42S-VzTY3KN6vR9EV2OpDKQmu2VckqX572epXao5cqC9gWKhoCx8UQAvD_BwE)Статья: «О какой корове спорили казахстанские маркетологи». [Читать](https://and.kz/kazakhstan-marketing-conference) | Тест на текущее понимание (ссылка)илиИндивидуальное решение кейсов(ссылка) |
| **Лекция 2:**  |  |  |
| **Лекция 3:**  |  |  |
| **Лекция 4:**  |  |  |
| **Лекция 5:**  |  |  |
| **Лекция 6:** |  |  |
| **Лекция 7:** |  |  |
| **Лекция 8:** |  |  |
| **Лекция 9:** |  |  |
| **Лекция 10:** |  |  |
| **Лекция 11:** |  |  |
| **Лекция 12:** |  |  |

**Настоящий силлабус разработан: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

степень преподавателя, фио